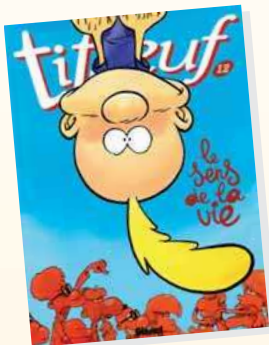


Brèves

Glénat présente
au Salon du Livre

Glénat

Pour son 40^e anniversaire, Glénat compte multiplier les événements tout au long de l'année. Après Angoulême, l'entreprise est présente au Salon du Livre du vendredi 13 au mercredi 18 mars à la porte de Versailles (salon organisé par le groupe Reed Exhibitions, implanté à Issy avec Reed Midem). Que vous soyez grand lecteur, adolescent à la recherche de nouveaux mondes ou encore une famille que la lecture passionne, le Salon du Livre a construit sur 50 000m² la plus grande et la plus belle offre de livres en Europe.



L'épopée de Glénat continuera à Bruxelles à l'occasion de l'année de la BD, à Saint-Malo lors d'une mise en avant au Festival des Bulles et enfin à Grenoble pour inaugurer son nouveau siège dans une abbaye rénovée. Parmi les titres phares de la maison d'édition isséenne, on retrouve notamment Titeuf, Dragon Ball, les 7 Vies de l'épévier, Joe bar team...

Web : www.glenat.com

Un partenaire pas ordinaire

Le CAT Yvonne Wendling compte près d'une centaine d'ouvriers handicapés mentaux encadré par un personnel qualifié. Ils réalisent avec soin et dans les délais divers travaux et prestations de services (mailing, conditionnements divers, saisie informatique, travaux de couture, repassage entretiens d'espaces verts et interventions sur site) pour une clientèle très diversifiée, PME, groupes internationaux et collectivités locales. Après plusieurs mois de travaux, le CAT inaugure ses locaux vendredi 27 mars en présence d'André Santini. Une journée portes-ouvertes est organisée à cette occasion, de 9h à 18h.

Informations au 01 45 29 00 59 ou 01 45 29 30 31
catwendling@wanadoo.fr
41, allée Sainte-Lucie

ASO dans des locaux
flambant neufs!

L'entreprise a déménagé du Pont d'Issy au Pont de Billancourt, dans de nouveaux locaux. Environ 200 collaborateurs se côtoient maintenant dans 4 300m², juste à côté de Sodexo. Amaury Sport Organisation, créée en 1992, s'est spécialisée dans l'organisation d'événements sportifs de renom, tels que le Tour de France, le Dakar et le Marathon de Paris. L'entreprise a intensifié ses activités dans le cyclisme (Paris-Nice, Tour of Qatar, Tour du Faso) et abordé de nouvelles disciplines, comme le golf (Open de France) et les sports équestres. ASO, appartient au groupe de presse français EPA (Éditions Philippe Amaury), propriétaire notamment des titres L'Équipe ou encore Le Parisien et Aujourd'hui en France.

Web : www.aso.fr

Asiapro : des cours de chinois
pour hommes d'affaires

On ne cesse de le répéter, la Chine est devenue un acteur économique incontournable. Le chinois est déjà la nouvelle langue des affaires et est également en passe de devenir la langue commune en Asie. AsiaPro est un centre de formation spécialisé en chinois mandarin principalement axé sur les besoins du monde des affaires.

Des cours individuels aux cours collectifs en passant par des stages intensifs ou des immersions d'une journée, l'entreprise s'adapte à vos besoins et à votre rythme.

Lire aussi le dossier central.

Web : www.asiapro.fr

Communiquer autrement
et à moindre coût

Dans un contexte économique tendu, il n'est pas toujours nécessaire de réduire son budget communication. Il existe, en effet, des moyens de communiquer efficaces et parfois méconnus, qui vous permettent de promouvoir votre activité et votre expertise tout en développant votre chiffre d'affaires. Arc de Seine Entreprises vous invite à participer à une réunion d'information sur l'élaboration d'une stratégie de communication (relations presse et communication par réseaux).

Mardi 17 mars à 19h

Inscriptions auprès d'Arc de Seine Entreprises

89, rue du Gouverneur Général Éboué

Tél. : 0826 02 09 51

Mél : contact@arcdeSeine-entreprises.com

ENTREPRENDRE

Comment développer
sa notoriété ?

À 25 ans, l'Isséenne Coralie Grosse est déjà chef d'entreprise. Il y a 1 an, aidée notamment par Arc de Seine Entreprises, elle en a fait sa propre entreprise, Escapade Communication, une agence de relations presse spécialisée dans la gastronomie, le tourisme, le bien-être et l'environnement. Rencontre avec cette jolie jeune femme ambitieuse et dynamique !

Point d'Appui : « Avant de vous lancer dans la création d'entreprise, quelle était votre expérience professionnelle ? »

Coralie Grosse : J'ai travaillé 2 ans dans trois agences différentes : une agence de relations presse spécialisée dans la culture, l'événementiel et les loisirs ; et dans deux agences spécialisées dans la gastronomie. Pendant mes études, j'ai intégré un MBA où l'on m'a précisé que l'on était formé soit pour créer, soit pour manager une entreprise. Et après quelques années d'expérience en entreprise, j'ai réalisé que je préférais créer ma propre structure. Aujourd'hui, je ne regrette rien puisqu'Escapade Communication espère doubler son chiffre d'affaires en 2009 par rapport à 2008. Des recrutements sont également envisagés.

Pd'A : Comment est né ce projet ?

C. G. : Pendant environ 2 mois, alors que j'étais encore salariée, j'ai réfléchi au projet. Puis, je l'ai formalisé. Lorsque tout était plus clair, et libre de toute autre obligation professionnelle, je me suis consacrée pendant plus de 6 mois à la rédaction du business plan, c'est-à-dire la stratégie d'entreprise. Pendant cette période, j'ai multiplié les rencontres avec beaucoup

d'interlocuteurs, afin de bien maîtriser les étapes du projet et réussir le lancement.

Pd'A : Justement, sur qui vous êtes-vous appuyée ?

C. G. : Je me suis dirigée vers des structures locales, comme Arc de Seine Entreprises, et j'ai participé à des réunions d'information avec la Chambre des Commerces des Hauts-de-Seine. Arc de Seine Entreprises m'a suivie toutes les semaines gratuitement. Et aujourd'hui encore, chaque fois que j'ai une question, je n'hésite pas une seconde avant d'appeler ma conseillère. Cette structure m'a également indiqué les différentes démarches à suivre pour obtenir des fonds plus facilement et à des taux avantageux. Je pense notamment au Prêt à la Création d'Entreprise.

Pd'A : Pourquoi une spécialisation dans la gastronomie, le tourisme, le bien-être et l'environnement ?

C. G. : Je suis née dans une famille d'entrepreneurs. Mes parents travaillent dans le tourisme et ont ouvert un restaurant gastronomique. Dès mon adolescence, j'ai donc été plongée dans ce secteur. J'ai eu l'occasion de rencontrer de nombreux professionnels. Et puis, il y a une vraie demande au niveau de la

Escapade Communication
Faites parler de vous



communication par ce type d'entreprises. Je m'adresse aux très nombreuses PME, pour qui la communication n'est pas le cœur de métier, mais qui doivent malgré tout se démarquer de la concurrence. Proposer de belles chambres est nécessaire, mais il faut surtout le faire savoir ! Escapade Communication est là pour les aider à développer leur notoriété grâce aux relations presse. »

Escapade Communication
Les Jardins de la Cour Carrée
19, rue Michel de l'Hospital
Tél. : 01 79 71 00 57

Web : www.escapadecommunication.com

CONCEPT

« Parce que chaque histoire est unique,
elle mérite d'être racontée »

L'Isséen René Barrière, en collaboration avec un ami journaliste, propose un nouveau concept de vidéo familiale : la biographie vidéo. Encore peu connue, la biographie vidéo permet de réaliser un film sur support DVD, relatant votre vie ou de celle de vos parents ou grands-parents. Rencontre avec ce photographe et réalisateur qui propose un service original.



Point d'Appui : « En quoi consiste la biographie vidéo ? »

René Barrière : Le développement des nouvelles technologies permet désormais de conserver un témoignage audiovisuel vivant sur un support durable (le DVD) qui traversera le temps sans altération. En effet, avec l'évolution du numérique, le support se confronte à la quasi éternité. Les témoignages des familles deviennent des récits vivants qui se transmettent entre les générations. Je dis souvent que c'est parce que chaque histoire est unique qu'elle mérite d'être racontée.

Pd'A : Concrètement, comment est monté un projet ?

R. B. : Mon collègue journaliste Pierre-René Francart et moi-même allons à la rencontre des familles dès le début du projet.

Cette préparation permet tout de suite d'établir un lien de confiance et de construire le témoignage dans le but de créer la structure du film avec des chapitres. Puis dans un second temps, le tournage commence sous forme de face à face. J'utilise un matériel de professionnel léger pour être dans l'ambiance intime et chaleureuse du foyer, propice à la sincérité du récit. Des moments de vie ainsi que des documents d'archives familiales et photographiques sont également utilisés pour animer la biographie. Enfin, vient le montage et la livraison des DVD à la famille. »

Vidéo René Barrière
8, boulevard Gambetta
Tél. : 06 85 73 02 18
Mél. : video.rb@wanadoo.fr
Web : www.biovideo-vrb.com

MOBILITÉ

Et si vous mettiez l'international
dans votre CV ?

La Maison de l'Entreprise et de l'Emploi Arc de Seine vous propose de découvrir tous les outils pour vous aider à partir à l'étranger, que ce soit pour une formation, une mission, un job ou encore un stage... Rendez-vous à la permanence internationale, tous les mercredis ! Lire aussi le dossier central.

Avec le Mobiblog www.soyez-mobiles.blogspot.com, vous disposez en un clic de toutes les infos sur les projets de mobilité internationale en cours et à venir, venez partager vos expériences ! Le relais PEJA (Programme Européen Jeunesse en Action) vous accueille et vous informe sur l'ensemble des dispositifs (Service Volontaire Européen, échange de jeunes...) proposés par le programme qui s'adresse aux jeunes de 13 à 30 ans.

Depuis 2 ans, la Maison de l'Entreprise et de l'Emploi Arc de Seine met en place des actions internationales qui ont été développées avec les partenaires.



Grâce à un partenariat avec Sodexo, deux jeunes ont pu partir en CDD de 3 mois sur une plateforme pétrolière à Sakhaline. Une expérience unique ! En 2009, la destination retenue sera le Congo.

Elle peut vous mettre en relation avec eux grâce à leur expertise reconnue dans le domaine de la mobilité : OFQJ, IERF, Solidarités jeunesse, Itinéraire international, Apreca, OFAJ...

L'organisme monte aussi des projets qui conduisent à des expériences plus inédites avec des actions de « partenariat-entreprise ».

Arc de Seine Entreprises
89, rue du Gouverneur Général Éboué
Tél. : 0826 02 09 51
Mél : contact@arcdeSeine-entreprises.com
Web : www.arcdeSeine-entreprises.com

Arc de Seine ENTREPRISES
Maison de l'Entreprise et de l'Emploi